

“新”意盎然 “进”而有为

——我国外贸加快打造竞争新优势

□新华社记者 于佳欣 邹多为 李晓婷

外贸,拉动经济增长的“三驾马车”之一,也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前,国际风云变幻,外部环境不确定性进一步上升,作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国,中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为?

新春过后,记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研,深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线,跟随企业向“新”求“进”的步伐,感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

快马加鞭,脚干劲开新局
企业的忙碌里,升腾着经济的温度。

春节休市刚过,浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货,开市第一天就下了20多万元订单,实现‘开门红’,预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板陈美君告诉记者。

行走全球最大的小商品集散中心,火热劲儿扑面而来。9日,“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天,7.5万商户开门迎客,210万种商品迭上新,市场总客流量达23.5万人次,为近三年新高。

在万里之外的阿联酋,苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队,奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率,企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说,“参展让我们看到更大的市场空间,接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕,跃马扬鞭正当时。

从“第一批订单”到“第一场展会”,从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单,到力争夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会;从港口吞吐量创新高,到中欧班列集

发车……

不少企业满弦开工,成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。

回看2024年,我国外贸经受住多重挑战,交出一份令人瞩目、“新意十足”的成绩单:总量首次突破43万亿元大关,同比增长5%,连续8年保持货物贸易第一大地位,进出口产品结构不断优化升级。

展望未来,全球单边主义、保护主义抬头,贸易壁垒增多,新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上,才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来,要主动追风”……记者调研发现,识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下,重庆美心(集团)有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来,公司仅1月份就出口门类产品约5万套,产值同比增长9%。“通过不断优化迭代,我们的产品广受欧美等地客户认可。”公司副总裁阮文说,企业将继续提高研发投入,加大定制供应力度,更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛表示,我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势,且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变,存量增量政策叠加发力,加之企业“苦练内功”,将为外贸稳增长提供有力支撑。

主动作为,拓展发展新空间

近来,以深度求索(DeepSeek)、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈,被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说,企业将加快布局未来产业,在全球竞争中形成比较优势,为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今,要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出,外贸企业必须主动作为,向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模

式。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后,一台台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术,让画面色彩鲜艳,但亮而不溢,能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动,品质升级和文化融合,我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型升级,电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年,我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元;锂电池出口39.1亿个,创历史新高;电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势,新业态孕育新动能。

眼下,苏州贝宝信息科技有限公司总经理田■正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品,去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力,持续扩围“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示,跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向和支撑。“随着数字产业化与产业数字化深度融合,监管与服务水平进一步提升,外贸提质增量的新空间还将不断拓展。”

2024年,我国跨境电商全年进出口2.63万亿元,比2020年增加1万亿元。与此同时,自主品牌出口比重同比提升21.8%。海外刮起的“中国风”里,展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月,老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来,加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海,让更多

海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

着眼长远,双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区外的克诺尔车辆设备(苏州)有限公司操作间里,记者看到维修人员熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍,这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳,是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比大幅增长46.7%,预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”,才能为外贸提质升级注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中,稳外贸成为关键词之一:广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力;上海表示要千方百计扩大增量,在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫;重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系;浙江强调要持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时,多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场:商务部将鼓励贸易全链条数字化发展;海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新;金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微企业及贸易金融支持力度;中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦,推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来,一系列政策举措将释放重大利好,助力外贸企业轻装上阵,打开更大市场,迎来更大机遇。

今年4月,重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产,预计今年产值能达16亿元。

“坚持练好内功,做好创新发展,我们有足够的信心应对变局,迎难而上。”谈及未来发展,公司通讯事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下,我国外贸定将化挑战为机遇、化压力为动力,直面风雨的身姿愈发坚毅,在锻造新优势中展现更大新作为。(新华社北京2月19日电)

“2024年中国考古新发现”揭晓



浙江仙居县下汤遗址北区人工土台及器物坑(资料照片)。

新华社北京2月19日电(记者徐社 施雨岑)“2024年中国考古新发现”19日在“中国社会科学院考古学论坛·2024年中国考古新发现”上揭晓。吉林和龙市大洞旧石器时代遗址、浙江仙居县下汤新石器时代遗址、甘肃临洮县寺洼遗址马家窑文化聚落、陕西宝鸡市周原遗址、安徽淮南市武王墩战国晚期一号墓、江西景德镇市元明清制瓷业遗址群等6个项目入选。

专家介绍,大洞旧石器时代遗址是目前东亚地区已发现面积最大、文化内涵最丰富的旧石器时代晚期旷野遗址,拥有中国长白山地区乃至东亚地区年代最早、最清晰的旧石器时代晚期文化序列。

下汤新石器时代遗址是我国万年文化史的重要实证,为研究区域文化演变和万年稻作农业史提供了连续性的新材料。

寺洼遗址马家窑文化聚落展现了5000年前黄土高原西部早期社会的发展水平和文明化程度,填补了中华文明探源研究中黄河上游核心腹地关键时期的空白。

周原遗址先周时期大型夯土建筑群的发现,为判断周原遗址为灭商前周人都城提供了关键证据。周原遗址规模最大、等级最高、结构最复杂的楚国高等级大型墓葬,为研究战国晚期楚国高等级陵墓制度及楚国东迁后的历史文化,提供了系统性的考古资料。

景德镇市元明清制瓷业遗址群可为研究600余年间景德镇瓷业面貌、聚落扩展、城市结构与管理、人群组成和信仰、原料开采与加工运输、景德镇市内手工业分工与形态的变化、御窑和民窑的关系、市场需求对景德镇产品的影响等内容提供第一手资料。

“中国社会科学院考古学论坛·2024年中国考古新发现”由中国社会科学院主办、中国社会科学院考古研究所承办。

2024年全国4.1万余座小水电站基本落实生态流量

新华社北京2月19日电(魏弘毅 龙欣怡)2024年全国4.1万余座小水电站基本落实生态流量,累计修复减脱水河段约10万公里,纳入集中控制智能化改造电站4000余座,小水电绿色发展加快推进。

水利部相关负责人表示,在19日召开的农村水利水电工作会议上公布以上数据。据介绍,2024年农村水利水电高质量发展成效明显,农村供水“3+1”标准化建设和管护模式全面推行,农村自来水普及率达到94%,规模化供水工程覆盖农村人口比例达到65%。同时,全国农田灌溉发展规划印发实施,农业节水增效五项制度体系加快建设健全,灌区现代化建设与改造深入推进,为全国粮食总产量首次突破1.4万亿斤贡献了水利力量。

针对下一步农村水利水电工作,会议要求全面推进农村供水“3+1”标准化建设和管护模式,加快灌排工程体系改造、数字孪生灌区建设,持续推进小水电绿色改造与现代化提升,创新农村水利水电投融资机制,坚持目标导向和问题导向,坚定不移推进农村水利水电高质量发展。

一批侵害个人信息权益违法违规App被查处

新华社北京2月19日电 记者从国家网信办获悉,近期,针对广大人民群众反映强烈的App未公开收集使用规则、未按法律规定提供删除或更正个人信息功能等问题,国家网信办依法依规查处“开个密室馆”等82款违法违规App(含小程序)。

经查,“开个密室馆”等4款App存在未公开收集使用规则问题,违反个人信息保护法等法律法规,依法依

规予以下架处置;“动态壁纸帝”等78款App存在未按法律规定提供删除或更正个人信息功能问题,违反个人信息保护法等法律法规,依法依规责令限期1个月完成整改,逾期未完成整改的,依法依规予以下架处置。

国家网信办相关负责人表示,将依法强化个人信息保护领域监督管理,坚决维护人民群众个人信息权益,不断提升网络空间法治化水平。



机器狗“领跑”大课间

2月19日,江苏省昆山市信义小学的学生在与机器狗互动。近日,江苏省昆山市信义小学在大课间活动中创新引入机器狗领跑,打造“科技+体育”特色项目,让学生们了解、探索、体验前沿科技的同时,激发对运动的兴趣。(新华社发(王须中 摄))



“小柳编”织成大产业

2月18日,山东莘县古城镇前三里营村共富工坊,柳编技艺传承人在编织杞柳工艺品。

近年来,山东莘县古城镇利用当地丰富的杞柳资源发展杞柳产业,建立柳编加工车间和共富工坊,形成集种植、烘干、加工、仓储、编织、电商销售为一体的全产业链条。目前,古城镇已种植杞柳1200余亩,带动村民就业增收。

新华社记者 范长国 摄

民政部出台规章规范取缔非法社会组织工作

新华社北京2月19日电(记者高蕾)记者19日从民政部获悉,民政部近日出台《取缔非法社会组织办法》,针对执法实践中存在的问题,从制度层面提出改进措施。办法自5月1日起施行。

据民政部社会组织管理局相关负责人介绍,近年来民政部持续加大打击整治非法社会组织力度。2024年,各级民政部门依法处置非法社会组织1066个,进一步强化了“露头就打”的高压态势。但近年来,打击整治非法社会组织面临的形势日趋复杂,

出现了一些新情况。例如,非法社会组织活动更加隐蔽,发现难、取证难;许多非法社会组织被取缔后,换个“马甲”继续开展活动;各地执法程序不统一,有的繁琐、复杂,有的简单、随意。这些都对打击整治非法社会组织的制度依据提出了新要求。

据了解,此前相关规章的名称为《取缔非法民间组织暂行办法》,新规章调整为《取缔非法社会组织办法》,表述更为准确。

此外,办法明确,根据社会组织管理政策法规调整情况,将具有未经

登记擅自以社会团体、基金会、民办非企业单位名义进行活动,社会团体筹备期间开展筹备以外活动,被撤销登记、吊销登记证书后继续以社会团体、基金会、民办非企业单位名义进行活动等三类情形的组织作为打击整治对象。

办法进一步厘清责任分工。针对地域间、部门间、层级间分工不够明确问题,办法确定由违法行为发生地的县级登记管理机关负责取缔工作的基本原则,增加提级管辖规定。

办法还完善执法措施。在坚持严

厉打击整治基本原则的同时,对于情节轻微、社会危害性不大的非法社会组织,经劝诫、教育后主动及时解散的,可以不再作出取缔决定,为劝散等执法方式留下实施空间。

在规范执法程序、强化执法协作等方面,办法也进行了更明确的规定。

这位负责人表示,下一步,民政部将加强业务培训,帮助民政执法人员精准把握法条要义,同时跟进掌握实施情况,及时校准偏差,确保办法各项规定不折不扣落到实处。